

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

The factors affecting the decision for studying Chinese languages at Pattanasuksathavorn tutorial school (Galilao Minburi) Minburi District Bangkok

สิริกานดา คุณมั่ง

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนใน โรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัย กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่พักอาศัยอยู่ในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ที่มีอายุระหว่าง 13-56 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sample) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบไปด้วย สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติวิเคราะห์เชิง อนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ, อายุ, ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด, อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 2.) เพื่อศึกษาปัจจัยภายใน ได้แก่ ด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P) ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา(Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(Place) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด(Promotion) ปัจจัยด้านบุคคล(People) ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ(Physical Evidence) กับการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 3.) เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอก ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และค่านิยม กับการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

จากการจัดเก็บข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 35-45 ปี ระดับการศึกษาขั้นสูงสุดคือ ระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท

โดยผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายใน ได้แก่ด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P) ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา(Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(Place) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด(Promotion) ปัจจัยด้านบุคคล(People) ปัจจัยด้านกระบวนการ(Process) และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ(Physical Evidence) กับการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมินบุรี กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(Place) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด(Promotion) ปัจจัยด้านบุคคล(People) ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ(Physical Evidence) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมินบุรี กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 แต่ปัจจัยด้านราคา(Price) ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมินบุรี กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยสรุปว่า ปัจจัยด้านราคา ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษาจีนเขตมินบุรี กรุงเทพมหานคร เนื่องจาก การเรียนภาษาจีน เป็นการเรียนเพื่อเพิ่มเติมเสริมความรู้ให้กับตนเอง และใช้ในการติดต่อสื่อสาร ดังนั้น ภาษาจีนจึงเป็นภาษาที่สำคัญอีกภาษาหนึ่งรองลงมาจากภาษาอังกฤษ จึงทำให้ปัจจุบันมีผู้คนสนใจเรียนภาษาจีนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น ปัจจัยด้านราคาจึงไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมินบุรี กรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และค่านิยม กับการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมินบุรี กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และค่านิยม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมินบุรี กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ โรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ควรพัฒนาในด้าน ปัจจัยด้านบุคลากร ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่ ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญของสถาบันสอนภาษาจีน ดังนั้น ทางสถาบันควรมีการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ เช่น ครูผู้สอน ต้องมีประสบการณ์สอนภาษาจีน ผ่านการสัมมนา และฝึกสอนในด้านต่างๆมาแล้ว และยังมี การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และครูผู้สอนอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพอยู่เสมอ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ทางสถาบันควรมีการจัดบุชนอกสถานที่ เพื่อเป็นการโฆษณาสถาบันสอนภาษาจีนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และมี การจัดกิจกรรมร่วมสนุกกับทางสถาบัน เพื่อให้ลูกค้าได้เข้ามาร่วมสนุก เช่น การร่วมจัดเล่นเกมสลับรับส่วนลดค่าคอร์สเรียนวิชาภาษาจีน เป็นต้น เพื่อช่วยดึงดูดกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น และปัจจัยด้านค่านิยม เนื่องจากการเรียนภาษาจีนเริ่มมีความนิยมในหลายๆกลุ่ม ที่เรียนภาษาจีนเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพของตนเอง ดังนั้น สถาบันสอนภาษาจีน ควรมีการส่งเสริมการพูดภาษาจีนในชีวิตประจำวันให้มากขึ้น เพื่อเป็นการฝึกการใช้ภาษาของตนเอง เช่น มีการจัดกิจกรรมพูดภาษาจีนภายในสถาบัน เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็น การสร้างความได้เปรียบแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจ

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ภาษาจีน โรงเรียนกวดวิชา

ABSTRACT

The study of the factors affecting the decision for studying Chinese languages at Pattanasuksathavorn tutorial school (Galilao Minburi) Minburi District, Bangkok is survey research by using questionnaire as a study instrument. The participants in this research was the population in Minburi district, Bangkok age between 13-56 years old and older in amount of 400 people selected through Purposive Sample. The analytical statics in this study consists of Descriptive Statistics which were mean scores, percentage and stand deviations and Inferential Statistics which were-test , one-way analysis of variance with statistics significance of 0.05 and the analysis of multiple linear regression.

The objectives of this study were to 1) study the factors of population included sex, age , highest education, career, and average income per month on the decision to study Chinese language at Pattanasuksathavorn tutorial school (Galilao Minburi) Minburi District ,Bangkok. 2) to study about internal factors which included marketing mix (7P) which consisted of product factors , price factors , place factors, promotion factors, people factors , process factors and physical evidence for making the decision about studying Chinese language at Pattanasuksathavorn tutorial school (Galilao Minburi) Minburi District, Bangkok 3) study external factors which were economics , social and popularity for making the decision about studying Chinese language at Pattanasuksathavorn tutorial school (Galilao Minburi) Minburi ,District Bangkok.

The findings reveled a sample who decided to study Chinese language at Pattanasuksathavorn (Galilao Minburi) tutorial school Minburi District, Bangkok, majority was females age between 35-45 years , the highest education level was bachelor degree and worked in private company, average income a month was 30,001-40,000 baht.

The findings of the opinion about the internal factors which included marketing mix (7P) which consisted of product factors , price factors , place factors, promotion factors, people factors , process factors and physical evidence for making the decision about studying Chinese language at Pattanasuksathavorn tutorial school (Galilao Minburi) Minburi District Bangkok revealed that the product factors , place factors, promotion factors , people factors , process factors and physical evidence factor had effect on the decision about studying Chinese language at Pattanasuksathavorn tutorial school (Galilao Minburi) Minburi District Bangkok was with statistics significance of 0.05 but price factor did not effect on the decision about studying Chinese language at Pattanasuksathavorn tutorial school (Galilao Minburi) Minburi District Bangkok.

The researcher concluded that the price factor did not have effect on the decision about studying Chinese language at Pattanasuksathavorn tutorial school (Galilao Minburi) Minburi District, Bangkok. Due to studying

Chinese was able to improve people's knowledge and used for communication. Therefore , Chinese language is next important to English language results in the present time,there are people who are interested in studying Chinese, increasingly. Hence, price factors did not have effect on the decision about studying Chinese language at Pattanasuksathavorn tutorial school (Galilao Minburi) Minburi District, Bangkok.

The opinion's findings about external factor which included economics , social and popularity for making the decision about studying Chinese language at Pattanasuksathavorn tutorial school (Galilao Minburi) Minburi District Bangkok revealed that they had effect on making the decision about studying Chinese language at Pattanasuksathavorn tutorial school (Galilao Minburi) Minburi District Bangkok with statistics significance of 0.05

In this study Pattanasuksathavorn tutorial school (Galilao Minburi) should improve in people factors , teachers and staff which are considered as the important factors of the Chinese language school. Therefore, the school should recruit and select qualified employees such as the teachers must have Chinese teaching experiences ,be approved in interviews and experience other teaching skills. Moreover, there must be consistent with training for the staff and the teachers for improving the potential all the times.

For Promotion factors, the school should participated in school showcase exhibits in order to advertises Chinese language school, to make the school become acquainted. As well as , the fun event with the school in order to attract the customers to participate , such as, game events to win the discount fir Chinese language course price. The activities helps attracting more customer targets and in the popularity factors , due to studying Chinese language becomes widely popular in many targets which study Chinese languages to improve their own potential.

Therefore, the Chinese language school should encourage speaking Chinese in daily life ,in order to practice the language usage such as the activity which encourages people to speak English in the school, to satisfy the customers and receives the competitive advantages against business competitors.

Keyword: The factors affecting the decision, Chinese languages, tutorial school

บทนำ

ในปัจจุบันภาษาจีนเริ่มเป็นภาษาที่สำคัญลดลงมาจากภาษาอังกฤษจนกลายเป็นภาษาที่ 3 ของหลายๆ ประเทศ ในทวีปเอเชียภาษาจีนเป็นภาษาที่นิยมเรียนรู้เพิ่มเติมมากที่สุด เนื่องจากประเทศจีนเป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่ หนึ่งในสองของทวีปเอเชีย หลายๆประเทศจึงให้ความสำคัญกับการเรียนภาษาจีน ถือว่าการเรียนภาษาจีนมีประโยชน์มาก ไม่เพียงแต่ใช้ติดต่อสื่อสารเพียงอย่างเดียว ยังสามารถใช้ภาษาจีนเพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าในด้าน

ต่างๆทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ เช่น การประกอบธุรกิจด้านการลงทุน สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ

ภาษาจีนมีความหลากหลายของสำเนียงซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปตามภูมิภาคต่างๆ แต่จุดเด่นของภาษาจีนยังคงชัดเจน คือตัวอักษรภาษาจีนที่มีวิวัฒนาการมาจากอักษรภาพก็คือหนึ่งภาพหนึ่งตัวอักษร

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่ามีหลายๆ โรงเรียนได้มีการบรรจุวิชาภาษาจีนให้เป็นหนึ่งวิชาในการเรียนการสอนในโรงเรียน ทำให้คนไทยเริ่มให้ความสนใจและให้ความสำคัญของการเรียนภาษาจีนที่ไม่ใช่แค่ไว้ใช้ติดต่อสื่อสารเพียงอย่างเดียว ยังช่วยให้เพิ่มโอกาสในอนาคตได้ด้วยนอกจากนี้การเรียนรู้อักษรภาษาจีนไม่จำเป็นต้องทำงานเกี่ยวกับการติดต่อค้าขายเพียงอย่างเดียว ยังสามารถเลือกทำอาชีพอื่นๆ ได้อีกด้วย เช่น การเป็นไกด์ทัวร์, เป็นครูสอนภาษาจีน และยังมีอาชีพอื่นๆ อีกมากมายที่เราสามารถใช้ประโยชน์จากภาษาจีน

ดังนั้นการเรียนภาษาจีนไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่สำหรับคนในปัจจุบัน เพราะทุกวันนี้มีการใช้ภาษาจีนกันอย่างแพร่หลายไปทั่วโลก การเลือกเรียนภาษาจีนนั้นถือเป็นการเสริมความรู้ให้กับตนเอง และยังเป็นความสามารถเฉพาะตัว และยังเป็นผลดีต่อตัวผู้เรียนอีกด้วย

จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยเลือกศึกษาเฉพาะกลุ่ม “ประชากรที่พักอาศัยอยู่ในเขตมีนบุรีกรุงเทพมหานคร ”

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ, อายุ, ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด, อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยภายใน ได้แก่ ด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P) ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (Promotion) ปัจจัยด้านบุคคล (People) ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) กับการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอก ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และค่านิยม กับการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขามินบุรี) ในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้บริโภค

อับราฮัม มาสโลว์ (Abraham Maslow) (อ้างถึง คุรุประถม, (2560). จิตวิทยาการศึกษา:ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์) เป็นผู้วางรากฐานจิตวิทยามนุษยนิยม เขาได้พัฒนาทฤษฎีแรงจูงใจ ซึ่งมีอิทธิพลต่อระบบการศึกษาของอเมริกันเป็นอันมาก ทฤษฎีของเขามีพื้นฐานอยู่บนความคิดที่ว่า การตอบสนองแรงขับเป็นหลักการเพียงอันเดียวที่มีความสำคัญที่สุดซึ่งมีเบื้องหลังพฤติกรรมของมนุษย์ มาสโลว์มีหลักการที่สำคัญเกี่ยวกับแรงจูงใจ โดยเน้นในเรื่องลำดับขั้นความต้องการ เขามีความเชื่อว่า มนุษย์มีแนวโน้มที่จะมีความต้องการอันใหม่ที่สูงขึ้นเมื่อความต้องการพื้นฐานได้รับการตอบสนอง เช่น ความมั่นคงความปลอดภัย กินอิ่มนอนหลับ ความต้องการอื่นจะเข้ามาทดแทน เป็นพลังซึ่งจูงใจให้ทำพฤติกรรม เช่น อาจเป็นความสำเร็จในชีวิต เป็นต้น แรงจูงใจของคนเรามาจากความต้องการพฤติกรรมของคนเรามุ่งไปสู่การตอบสนอง ความพอใจ มาสโลว์ แบ่งความต้องการพื้นฐานของมนุษย์เป็น 5 ระดับด้วยกัน ได้แก่

- 1.ความต้องการทางสรีระ
- 2.ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย
- 3.ความต้องการความรักและเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ
- 4.ความต้องการที่จะรู้สื่กว่าตนเองมีค่า
- 5.ความต้องการที่จะรู้จักตนเองตามสภาพที่แท้จริงและพัฒนาศักยภาพของตน

บาร์นาร์ด (Barnard, 1938) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจว่า การตัดสินใจคือเทคนิคในการที่จะพิจารณาทางเลือกต่าง ๆ ให้เหลือเพียงทางเดียว สอดคล้องกับ ไซมอน (Simon) ที่อธิบายว่า การตัดสินใจเป็นกระบวนการของการหาโอกาสที่จะตัดสินใจ การหาทางเลือกที่เป็นไปได้ และเป็นการเลือกจากทางเลือกที่มีอยู่

มูดี (Moody) ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ เป็นการกระทำที่ต้องทำเมื่อไม่มีเวลาที่จะหา ข้อเท็จจริงอีกต่อไป ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ เมื่อใดถึงจะตัดสินใจว่าควรหยุดหาข้อเท็จจริง แนวทางแก้ไข จะเปลี่ยนแปลงไปตามปัญหาที่ต้องการแก้ไข ซึ่งการรวบรวมข้อเท็จจริง มักจะเกี่ยวข้องกับการใช้ เวลาและค่าใช้จ่ายด้วย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จิรัฐิญา ชนะเคน และคณะ (2557) ทำการศึกษาเรื่อง ค่านิยมของการเรียนพิเศษนอก สถานศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีค่านิยมในการเรียนพิเศษนอกสถานศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยปัจจัย ที่มีผลต่อค่านิยมการเรียนพิเศษของนักเรียนมากที่สุด คือ ด้านผู้เรียน ด้านหลักสูตร ด้านห้องเรียน ปัจจัยอื่นๆ ด้านข้อสอบ และ

ด้านผู้สอนตามลำดับ ผลการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการเรียนพิเศษนอก สถานศึกษาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ ด้านค่านิยม ด้านผู้เรียน เพื่อการศึกษาหาความรู้ ด้วยตัวเองนอกจากความรู้ในห้องเรียน ให้ได้รับความรู้ที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น เป็นการพัฒนาความรู้ ความสามารถ รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้ดีขึ้น หรือเพื่อที่จะใช้ในการทำข้อสอบ ONET การสอบแอดมิชชันส์ การสอบเอ็นทรานซ์ หรือการสอบวัดความรู้ต่างๆ เพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

สกล ผลิกระ โทก (2557) ศึกษาถึงพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกสถาบันกวดวิชา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนรัฐบาล มีระดับเกรดเฉลี่ยอยู่ที่ 3.00-3.49 ผู้ปกครอง มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพผู้ปกครองเป็นพนักงานในบริษัทเอกชน ระดับรายได้นักเรียนเฉลี่ย ต่อเดือน อยู่ที่มากกว่า 4,000 บาท ด้านพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา พบว่า กลุ่ม ตัวอย่างเลือกเรียนกวดวิชาคณิตศาสตร์ โดยเลือกหลักสูตรทบทวนเนื้อหาบทเรียนและปูพื้นฐานให้ แน่น มีเหตุผลในการเรียนกวดวิชา เพื่อให้ผลการเรียนดีขึ้น โดยมีเพื่อนเป็นแหล่งข้อมูลในการ ตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา ส่วนผู้ปกครองเป็นผู้เริ่มการเรียนกวดวิชา และมีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา โดยทำที่สุดตนเองเป็นผู้ตัดสินใจขั้นสุดท้าย มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาต่อครั้งมากกว่า 7,001 บาท มีจำนวนชั่วโมงเรียนประมาณ 5 - 8 ชั่วโมง/สัปดาห์ ช่วงเวลาในการเรียนอยู่ในช่วงวันเสาร์ และวันอาทิตย์ สำหรับช่องทางในการสมัครเรียนคือ สมัคร ณ สาขา หรือศูนย์ใกล้บ้าน

อินธิดา อินทนิเวศน์ (2557) ศึกษาส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายในจังหวัดลำพูนในการเลือกสถาบันกวดวิชา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดแต่ละด้านมีดังต่อไปนี้ ด้านบุคคล คือ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน ด้าน กระบวนการ คือ ขั้นตอนการแนะนำ หลักสูตรชัดเจน และขั้นตอนการสมัครเรียนชัดเจน ด้านลักษณะ ทางกายภาพที่ปรากฏ คือ มีสถานที่นั่งพัก และรอรับนักเรียนของผู้ปกครองอย่างสะดวกเพียงพอ และมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนที่เหมาะสมและเพียงพอ ด้านผลิตภัณฑ์ คือ รูปแบบหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการ เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด เน้นแนวข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย เพิ่มประสบการณ์ในการทำโจทย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ การชำระค่าเรียน สามารถผ่อนชำระเป็นงวดๆได้ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง และ ด้านราคา คือ มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการเรียนอย่างชัดเจน

วิธีการดำเนินการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัย กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่พักอาศัยอยู่ในเขตมินบุรี กรุงเทพมหานคร ที่มีอายุระหว่าง 13-56 ปีขึ้นไป การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่พักอาศัยอยู่ในเขตมินบุรี กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนประชากรขนาดใหญ่มาก อีกทั้งผู้วิจัยไม่สามารถทราบถึงจำนวนที่แน่นอนของกลุ่มประชากรที่พักอาศัยในเขตมินบุรี เนื่องจาก

ประชากรที่พักอาศัยอยู่ในเขตมีนบุรี มีทั้งบุคคลที่มีทะเบียนบ้านอยู่ในเขตมีนบุรี และทะเบียนบ้านอยู่ในพื้นที่อื่นๆ ดังนั้นในการศึกษาลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างตามกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากร โดยที่กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมรับความคลาดเคลื่อนได้ 5% เมื่อใช้สูตรการคำนวณของ W.G. Cochran ได้กลุ่มตัวอย่าง 384.16 กลุ่มตัวอย่าง การศึกษางานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำเท่ากับ 400 ตัวอย่าง ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sample)

โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาดาร (กาลิเลโอ สาขามีนบุรี) ในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร และส่วนที่ 3 ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาดาร (กาลิเลโอ สาขามีนบุรี) เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลผู้วิจัยได้มีการนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่านตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา หลังจากนั้นจึงหาค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม พบว่า มีค่าเฉลี่ย IOC เท่ากับ 0.86 ซึ่งมากกว่า 0.50 หมายความว่า คำถามนั้นตรงวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยข้อคำถามส่วนใหญ่มีค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามมากกว่า 0.50 ซึ่งแสดงว่าข้อคำถามนั้นวัดได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย และมีข้อคำถามบางข้อที่มีความไม่สอดคล้องกันโดยมีค่าต่ำกว่า 0.50 ดังนั้น ผู้วิจัยได้ทำการตัดข้อคำถามที่ไม่สอดคล้องออก หลังจากปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามเรียบร้อยแล้วได้นำไปทดสอบ โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try-Out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ 0.92

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ในการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ โดยวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และการวิเคราะห์การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

ผลการวิจัยและผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

กลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาดาร (กาลิเลโอ สาขามีนบุรี) ในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 35-45 ปี ระดับการศึกษาขั้นสูงสุดคือ ระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท

โดยผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายใน ได้แก่ ด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P) ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (Promotion) ปัจจัยด้านบุคคล (People) ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) กับ การตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาดาร (กา

ลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (Promotion) ปัจจัยด้านบุคคล (People) ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 แต่ปัจจัยด้านราคา (Price) ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยสรุปว่า ปัจจัยด้านราคา ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษาจีนเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร เนื่องจาก การเรียนภาษาจีน เป็นการเรียนรู้เพื่อเพิ่มเติมเสริมความรู้ให้กับตนเอง และใช้ในการติดต่อสื่อสาร ดังนั้น ภาษาจีนจึงเป็นภาษาที่สำคัญอีกภาษาหนึ่งรองลงมาจากภาษาอังกฤษ จึงทำให้ปัจจุบันมีผู้คนสนใจเรียนภาษาจีนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น ปัจจัยด้านราคาจึงไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และค่านิยม กับการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และค่านิยม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

การอภิปรายผล

จากการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยขอสรุปการอภิปรายผล ดังนี้

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถอธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 35-45 ปี ระดับการศึกษาขั้นสูงสุดคือ ระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท สอดคล้องกับงานวิจัยของ สกต ผลิกระโทก (2557) ศึกษาพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกสถาบันกวดวิชา ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สันติ ชัยเลิศฟ้า (2557) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

2. ปัจจัยภายใน ได้แก่ ส่วนประสมทางการตลาด (7P) ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ จากผลการวิจัยพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทาง

กายภาพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับงานวิจัยของ สกล ผลิกระโทก (2557) ศึกษาพฤติกรรมการเรียนกวดวิชา และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกสถาบันกวดวิชา ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในเขต กรุงเทพมหานคร และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อินธิดา อินทนิเวศน์ (2557) ศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดลำพูนในการเลือกสถาบันกวดวิชา และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เหม หมดอาหว่า (2559) ศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน สถานศึกษาเอกชน ระดับอนุบาลเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ และปัจจัยด้านราคา ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนใน โรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สกล ผลิกระโทก (2557) ศึกษาพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกสถาบันกวดวิชา ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานครและไม่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ อินธิดา อินทนิเวศน์ (2557) ศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักเรียนระดับชั้น มัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดลำพูนในการเลือกสถาบันกวดวิชา ผู้วิจัยสรุปว่า ปัจจัยด้านราคา ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษาจีนเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร เนื่องจาก การเรียนภาษาจีน เป็นการเรียนเพื่อเพิ่มเติม เสริมความรู้ให้กับตนเอง และใช้ในการติดต่อสื่อสาร ดังนั้น ภาษาจีนจึงเป็นภาษาที่สำคัญอีกภาษาหนึ่งรองลงมาจาก ภาษาอังกฤษ จึงทำให้ปัจจุบันมีผู้คนสนใจเรียนภาษาจีนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น ปัจจัยด้านราคาจึงไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนใน โรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร

3. ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านค่านิยม จากผลการวิจัยพบว่า ด้านเศรษฐกิจ ด้าน สังคม และด้านค่านิยม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนใน โรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร 05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรัฎฐิยา ชนะเคน และคณะ (2557) ทำการศึกษาเรื่อง ค่านิยมของการเรียนพิเศษนอก สถานศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนนวมินทราชินู ทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยครั้งนี้

จากการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนใน โรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร ซึ่งทางสถาบันสามารถนำ ผลการศึกษาในครั้งนี้ไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสถาบันสอนภาษาจีน และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นการสร้างรายได้เปรียบแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจ ทั้งนี้ผู้วิจัยขอสรุป

ข้อเสนอแนะต่อสถาบันสอนภาษาจีนตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาจีนในโรงเรียนกวดวิชา พัฒนาศึกษาถาวร (กาลิเลโอ สาขาเมินบุรี) ในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร มากที่สุด ดังนี้

1. ปัจจัยด้านบุคลากร ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่ ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญของสถาบันสอนภาษาจีน ดังนั้น ทางสถาบันควรมีการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ เช่น ครูผู้สอน ต้องมีประสบการณ์สอนภาษาจีน ผ่านการสัมภาษณ์และฝึกสอนในด้านต่างๆมาแล้ว และยังมีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และครูผู้สอนอย่างต่อเนื่องเพื่อ พัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพอยู่เสมอ

2. ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ทางสถาบันควรมีการจัดบูธนอกสถานที่ เพื่อเป็นการโฆษณาสถาบันสอน ภาษาจีนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และมีการจัดกิจกรรมร่วมสนุกกับทางสถาบัน เพื่อให้ลูกค้าได้เข้ามาร่วมสนุก เช่น การ ร่วมจัดเล่นเกมสลับรับส่วนลดค่าคอร์สเรียนวิชาภาษาจีน เป็นต้น เพื่อช่วยดึงดูดกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

3. ปัจจัยด้านค่านิยม เนื่องจากการเรียนภาษาจีนเริ่มมีความนิยมในหลายๆกลุ่ม ที่เรียนภาษาจีนเพื่อใช้พัฒนา ศักยภาพของตนเอง ดังนั้น สถาบันสอนภาษาจีน ควรมีการส่งเสริมการพูดภาษาจีนในชีวิตประจำวันให้มากขึ้น เพื่อ เป็นการฝึกการใช้ภาษาของตนเอง เช่น มีการจัดกิจกรรมพูดภาษาจีนภายในสถาบัน เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างในเขตเมินบุรี กรุงเทพมหานคร ข้อมูลที่ได้ อาจจะเป็นเพียงกลุ่มเล็กทำให้เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้น้อย ดังนั้นในการศึกษารั้งต่อไปควรศึกษาประชากร กลุ่มเป้าหมายในเขตใกล้เคียง เช่น เขตคลองสามวา เขตหนองจอก เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ใหญ่ขึ้น

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการเลือกสถาบันสอนภาษาจีนที่ตั้งอยู่บน ห้างสรรพสินค้าและสถาบันสอนภาษาจีนที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงเรียนรัฐบาลหรือเอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลนำมา กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อนำมาปรับและสามารถแข่งขันได้

3. ควรศึกษาวิจัยการเรียนการสอนแบบคอร์สออนไลน์ในสถาบันคู่แข่ง เพื่อนำมาพัฒนาสถาบันให้ทันยุค สมัยตรงกับการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จากอาจารย์ ดร.ชิสากัญญา ปภากพันธ์ เกียรติ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อ การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ รวมถึง ดร.ศรัยคุณ รอดเกษม อาจารย์ ดร.นิธิเดช กุหาทองสัมฤทธิ์ ผศ.ดร.เอกสิทธิ์ สนาม

ทอง และ ดร.ถาวร ตันหยงมาศกุล ที่ได้ให้เกียรติให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย ทำให้งานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างมากในการนำมาใช้งานวิจัยฉบับนี้ ขอขอบพระคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่กรุณาให้ความร่วมมือและเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง รวมถึงขอขอบคุณความช่วยเหลือต่างๆ จากครอบครัว พี่ น้อง และเพื่อนๆทุกคน ที่เป็นอีกส่วนสำคัญที่ทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ซึ่งหากงานวิจัยฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยมา ณ ที่นี้

เอกสารอ้างอิง

ครูประถม.คอม. (2560). *จิตวิทยาการศึกษา : ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์*. ค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2562, จาก <https://www.krupatom.com>

จริยาพร โดกุล. (2558). ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียน ในระดับอนุบาล โรงเรียนวาริชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น. วารสาร บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 มิถุนายน 2557 - พฤษภาคม 2558.

จิรัฐธิยา ชนะเคน และคณะ. (2557). ค่านิยมของการเรียนพิเศษนอกสถานศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ. สืบค้นจาก <http://goo.gl/PKfTmX>.

จำนง อติวัฒน์สิทธิ์. (2532). *ประวัติแนวความคิดทางสังคม*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ชนกนันท์ ตาจันทร์ดี. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชัยวัฒน์ พอพิน. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่ของนักเรียนตามโครงการจัดการเรียนการสอนแบบทวิศึกษา. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ทับทิม วงศ์ประยูร. (2526). *เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช

ธีรคม ใจปลอด. (2557). การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- นภาพร มณีเป็ญ. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการนำบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียนกวดวิชา ระดับประถมศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นิพนธ์ เทววัลย์. 2523. *ประชากรศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช
- ประภาวัลย์ ชวนไชยะกุล. (2557). การศึกษาภาพและผลกระทบของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ประยงค์ มีใจชื้อ. (2557). ความแตกต่างระหว่างทฤษฎีอี-อาร์-จี กับทฤษฎีลำดับขั้นของความต้องการ สืบค้นเมื่อ วันที่ 29 มิถุนายน 2562
- ผศ.ดร.สุภาวดี ขุนทองจันทร์. (2560). *การตรวจสอบความตรงของเนื้อหา*. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : ผู้แต่ง.
- พรสุดา คุณมั่ง. (2557). แรงจูงใจในการกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- พรพรหม ชูปลาว. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในเขตอีสานตอนล่าง. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ยุวกร สุริยา. (2560). การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนของรัฐบาล และเอกชน ในระดับประถมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2539). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2539*. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์. หน้า 786
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2524). *พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา อังกฤษ - ไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. กรุงเทพฯ : ราชบัณฑิตยสถาน.
- ลีลานุช อารยะกุล. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของโรงเรียนกวดวิชาของผู้ปกครองของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สกล ผลิกระโทก. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับ มัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- สรพล เมฆพัฒนา. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษของวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สันติ ชัยเลิศฟ้า. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สุนทร โคมิน. (2522). ผลกระทบของการพัฒนาในแง่ภูมิของจิตวิทยาสังคม. พัฒนาการบริหารศาสตร์. หน้า 193.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). ทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.

เหม หมดอาหาว. (2559). ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในสถานศึกษาเอกชน ระดับอนุบาลเขตเทศบาลนครหาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

อินธิดา อินทนิเวศน์. (2557). ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดลำพูนในการเลือก สถาบันกวดวิชา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่